

ДИСТАНЦИОННЫЙ СПОСОБ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ



Понятие дистанционной продажи товаров

Дистанционная торговля — это продажа товаров, осуществляемая без непосредственного присутствия продавца, на основании информации, с которой потребитель может ознакомиться через средства связи (телевидение, радио, почта и другие).

Самым ярким примером дистанционной продажи товара в современном мире является приобретение товаров через Интернет.



Основные положения дистанционной торговли регулируются ст. 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и

Правилами продажи товаров дистанционным способом, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 №612.



На сайте должна присутствовать контактная информация продавца:

полное фирменное наименование продавца; юридический и фактический адрес, а также информация о государственной регистрации (копии свидетельства о регистрации, его номер, кем и когда выдано).

В обязательном порядке на сайте должна быть размещена информация, характеризующая предлагаемый товар:

✍ сведения об основных потребительских свойствах товара, об адресе продавца и месте изготовления;

✍ достоверная информация о цене и об условиях приобретения товара;

✍ сроки доставки, сроки службы или сроки годности товара;

✍ условия гарантии, порядок оплаты товаров и т. п.



Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара в течение 7-и дней. Если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товар в течение 3-х месяцев с момента передачи товара.



Доставка товара

Доставка товара должна быть осуществлена в сроки, установленные в договоре. Если договором такой срок не установлен или товар не был передан покупателю в разумный срок, то продавец обязан передать товар в течение семи дней с момента предъявления покупателем соответствующего требования.



За нарушение сроков передачи товара покупателю продавец несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и должен уплатить неустойку за каждый день просрочки.

Не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.